

Nazwa przedmiotu ZARZĄDZANIE PRODUKCJĄ, USŁUGAMI I PERSONELEM <i>Production, service and personnel management</i>			
Kierunek: Inżynieria Materiałowa Materials Engineering		Kod przedmiotu: IM.PK.C3.63	
Rodzaj przedmiotu: Kierunkowy, obowiązkowy	Poziom studiów: studia II stopnia	forma studiów: studia stacjonarne	Rok: I Semestr: I
Rodzaj zajęć: Wykład, ćwiczenia		Liczba godzin/tydzień: 2W, 1ćw.	Liczba punktów: 3ECTS

PRZEWODNIK PO PRZEDMIOCIE

I KARTA PRZEDMIOTU

CEL PRZEDMIOTU

- C1. przekazanie wiadomości na temat metod zarządzania personelem
- C2. przekazanie wiadomości na temat zarządzania produkcją i usługami z wykorzystaniem narzędzi komputerowego wspomagania.
- C3. kształtowanie i rozwijanie umiejętności narzędzi komputerowego wspomagania

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Umiejętności pracy samodzielnej i w grupie,
2. Umiejętności prawidłowej interpretacji i prezentacji własnych działań.
3. Znajomość metod organizacji i zarządzania
4. Znajomość podstaw organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem

EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK 1 – posiada wiedzę teoretyczną z zakresu technik promocji i reklamy
- EK 2 – zna tendencje i kierunki rozwoju technik promocji i reklamy,
- EK 3 - potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do wykonania zadania,
- EK 4 – posiada ogólną wiedzę na temat rodzajów reklamy,
- EK 5 – rozumie funkcje promocji,
- EK 6 – zna zasady konstrukcji przekazu reklamowego.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – Wykład	Liczba godzin
W1- Charakterystyka działalności produkcyjnej produkcja podstawowa i pomocnicza.	1
W2-3 Typy produkcji. Zdolność produkcyjna.	2
W4-5 Planowanie i kontrola produkcji. Zasady budowy planów produkcji.	2
W6-Zastosowanie metod sieciowych w planowaniu produkcji.	1
W7-Harmonogramy produkcji , algorytm Johnsona.	1
W8-9- Systemy planowania i sterowania produkcją (MRP II, kanban, OPT - analiza porównawcza).	2

W10-Wytwarzanie zintegrowane komputerowo (CIM).	1
W11-Kontrola produkcji i kontrola jakości.	1
W12-Sposoby redukcji kosztów produkcji.	1
W13-Organizacja produkcji. Organizacja elastycznych systemów produkcyjnych.	1
W14- Badanie pracy.	1
W15- Automatyzacja i robotyzacja produkcji	1
W16-. Istota, obszary automatyzacji i robotyzacji, kierunki ewolucji.	1
W17- Wpływ automatyzacji i robotyzacji na jakość, wydajność pracy i zatrudnienie.	1
W18- Funkcje i specyfika pracy brygadzystów, mistrzów oraz kierowników jednostek organizacyjnych sfery produkcji.	1
W19- Zależności macierzowe w zarządzaniu produkcją.	1
W20- Charakterystyka pojęć zarządzania, zarządzania kadrami, kierowania, strategii personalnej i polityki personalnej	1
W21- Podstawowe typy zarządzania zasobami ludzkimi	1
W 22- Główne modele zarządzania zasobami ludzkimi	1
W23- Podstawowe strategie personalne	1
W24- Pojęcie kultury organizacyjnej	1
W25- Pojęcie i rodzaje rynków pracy	1
W26- Proces planowania zatrudnienia koszty pracy	1
W27-28 Związek między rozwojem kapitału ludzkiego i rozwojem gospodarczym	1
W29- Metody ewidencji kosztów pracy	1
W30- Motywowanie pracowników	1

Forma zajęć – ćwiczenia	Liczba godzin
Ćw1- 2– System produkcyjny w gospodarce rynkowej	2
Ćw 3 - Otoczenie systemu	1
Ćw4-5 – Koszty stałe – koszt zmienne	2
Ćw 6 – Produktywność systemu produkcyjnego	1
Ćw7 – Cykl produkcyjny i wytwórczy	1
Ćw8-9 – Przedmiot i znaczenie zarządzania zasobami kadrami	2
Ćw10– Kultura organizacyjna w przedsiębiorstwie, rynek pracy	1
Ćw11 – Proces rekrutacji i selekcji kadr	1
Ćw12– Proces planowania zatrudnienia w przedsiębiorstwie	1
Ćw13 – Analiza i wartościowanie pracy oceny pracowników	1
Ćw14 – Motywacja i budowanie systemów wynagrodzenia	1
Ćw15 – Szkolenia	1

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. – sprzęt audiowizualny
2. – ćwiczenia audytoryjne- podręczniki, skrypty
3. – tablice tematyczne
4. – filmy instruktażowe, przykładowe
5. – folie oraz rzutnik
6. – wydruki przypadków

SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)

F1. – ocena przygotowania do ćwiczeń
F2. – ocena umiejętności stosowania zdobytej wiedzy podczas wykonywania ćwiczeń
F3. – ocena aktywności podczas zajęć
P1. – ocena umiejętności rozwiązywania postawionych problemów oraz ich realizacji– zaliczenie na ocenę*

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z prowadzącym	30 W, 15Ćw - 45h
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą	10 h
Przygotowanie do ćwiczeń laboratoryjnych	0 h
Wykonanie dodatkowych ćwiczeń laboratoryjnych (czas poza zajęciami laboratoryjnymi)	20 h
Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu	15 h
Suma	Σ 90 h
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

1. Durlik I., Strategia i projektowanie systemów produkcyjnych, Placet, Warszawa 2000.
2. Stabryło A. (pod red.), Doskonalenie struktury organizacyjnej, PWE, Warszawa 1991
3. Matczewski A, Niedzielska E. (pod red.), Projektowanie systemów informatycznych, PWE, Warszawa 1993.
4. Zarządzanie produkcją przemysłową, PWE, Warszawa 1990.
5. Radzikowski W., Komputerowe systemy wspomagania decyzji, PWE, Warszawa 1990
6. Armstrong M., Zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004
7. Jamka B., Dobór zewnętrzny i wewnętrzny pracowników. Teoria i praktyka, Difin, Warszawa 2001
8. Listwan T. (red.), Zarządzanie kadrami, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2004
9. Pochtowski A., Zarządzanie zasobami ludzkimi, Antykwa, Kraków 1998
10. Rostkowski T., Nowoczesne metody zarządzania zasobami ludzkimi, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2004

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Cezary Kolmasiak e – mail: kolma@wip.pcz.pl

MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla kierunku Inżynieria Materialowa	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EK1	K_W28, K_U14	C1	W1-30	1	F1
EK2	K_W28, K_U14	C1	Cw 1-3	1,4	F1
EK3	K_U01, K_U03, K_U07	C2	Ćw4-15	4,5	F1,F3
EK4	K_U07	C1	W13-14	1,5	F2, F3
EK5	K_U14	C3	Ćw8-9	3,6	F2,F3
EK6	K_K06	C3	W30	2,6	F2

II. FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Efekt 1 Student opanował wiedzę z zakresu technik promocji i reklamy	Student nie opanował podstawowej wiedzy z zakresu technik promocji i reklamy	Student częściowo opanował wiedzę z zakresu technik promocji i reklamy	Student opanował wiedzę z technik promocji i reklamy	Student bardzo dobrze opanował wiedzę z technik promocji i reklamy samodzielnie zdobywa i poszerza wiedzę wykorzystując różne źródła
Efekt 2 Student zna tendencje i kierunki rozwoju technik promocji i reklamy,	Student nie zna tendencje i kierunki rozwoju technik promocji i reklamy,	Student częściowo zna tendencje i kierunki rozwoju technik promocji i reklamy,	Student zna tendencje i kierunki rozwoju technik promocji i reklamy,	Student zna tendencje i kierunki rozwoju technik promocji i reklamy, samodzielnie rozwiązuje problemy z tym związane
Efekt 3 Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do wykonania zadania	Student nie potrafi wykorzystać wiedzy teoretyczną do wykonania zadania	Student nie potrafi wykorzystać zdobytej wiedzy, zadania wynikające z realizacji ćwiczenia wykonuje z pomocą prowadzącego	Student poprawnie wykorzystuje wiedzę oraz samodzielnie rozwiązuje problemy wynikające w trakcie realizacji ćwiczeń	Student potrafi samodzielnie zaprojektować prezentację, używa poprawnie schematów i przejść potrafi dokonać oceny oraz uzasadnić trafność przyjętych założeń
Efekt 4 Student posiada ogólną wiedzę na temat rodzajów reklamy	Student nie posiada wiedzy na temat rodzajów reklamy	Student rozumie częściowo wiedzę na temat rodzajów reklamy	Student Posiada wiedzę na temat rodzajów reklamy	Student Posiada wiedzę na temat rodzajów reklamy, wykorzystuje ją do wykonania zadania
Efekt 5 Student rozumie funkcje promocji	Student nie ma wiedzy dotyczącej funkcji promocji	Student ma wiedzę częściową dotyczącą funkcji promocji	Student ma wiedzę dotyczącą funkcji promocji	Student ma wiedzę dotyczącą funkcji promocji potrafi rozwiązywać zadania
Efekt 6 Student zna zasady konstrukcji przekazu reklamowego	Student nie ma wiedzy dotyczącej konstrukcji przekazu reklamowego	Student ma wiedzę częściową dotyczącą konstrukcji przekazu reklamowego	Student ma wiedzę dotyczącą konstrukcji przekazu reklamowego	Student ma wiedzę dotyczącą , samodzielnie konstrukcji przekazu reklamowego rozwiązuje zadania

III. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Wszelkie informacje dla studentów kierunku Inżynieria Materiałowa wraz z:
 - programem studiów,
 - instrukcjami do ćwiczeń
 - harmonogramem odbywania zajęćdostępne są na stronie internetowej WIPMiFS.